

19 février 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Festival Antigél: bilan radieux pour une 7e édition portée par des projets fédérateurs

La 7e édition du Festival Antigél ferme ses portes ce soir, après trois semaines d'un safari culturel intense à travers **22 communes genevoises** qui auront accueilli **84 événements** dans **35 lieux** différents. Plus fédérateur que jamais, le festival assoit sa singularité dans le paysage culturel national. Portée par l'enthousiasme sans cesse renouvelé de ses **50'000 spectateurs** (en hausse de 11%) dont 20'000 pour le Grand Central, la manifestation se clôt sur un bilan artistique et opérationnel radieux, avec un budget stable. Favoriser le rassemblement des publics, mélanger les disciplines et valoriser le patrimoine culturel, architectural et urbanistique de toute une région, voilà qui constitue l'ADN du Festival Antigél depuis ses débuts en 2011. Fortement ancré dans le cœur de son public et des institutions qui l'accompagnent, le festival voit désormais rayonner son modèle culturel et sa plateforme de création **au-delà des frontières nationales et par la presse internationale**. Les créations **Made in Antigél**, éléments identitaires centraux du festival, auront particulièrement séduit le public. Rendez-vous du 26 janvier au 11 février 2018 pour la 8^e édition.

Ni un lieu, ni une programmation spécifique, ni un style, mais un concept novateur qui repousse les limites de l'imagination et qui se saisit des problématiques culturelles, sociales et urbanistiques d'une région. Plus que jamais, Antigél démontre qu'il est bien plus qu'un projet artistique et joue son rôle de cultivateur du terreau local en tissant des liens entre les disciplines et les publics, en offrant à chacun la possibilité de s'y retrouver dans une programmation ouverte mais exigeante, accessible mais de qualité, sans jamais céder à la tentation de la facilité ou de la consommation. Ainsi, des projets hors normes éclosent chaque année et rassemblent, preuve qu'une nécessité de questionner la place de la culture en 2017 est importante.

MADE IN ANTIGEL : UNE MARQUE DE FABRIQUE PLEBISCITEE PAR LE PUBLIC

Les projets Made In Antigél sont emblématiques de l'ADN du festival et attirent aujourd'hui autant de festivaliers qu'une tête d'affiche comme Patti Smith ou Moderat. Exclusifs et éphémères, ils sont largement attendus par un public hétéroclite de tous âges et horizons. Face à l'enthousiasme des publics et des partenaires, et grâce à un savoir faire développé à l'interne qui va de la mise en scène à la scénographie, des costumes à la technique, de la logistique à la coordination, ces projets occuperont un rôle toujours plus important dans les éditions futures du festival. Ainsi, cette année fût marquée par les réussites de **Very Bat Trip** dans les sous-sols du Bois de la Bâtie, de la **Fanfare Souterraine** dans le parking du vélodrome à Plan-les-Ouates, de **Dragon Dragon** dans le cadre majestueux de l'usine de recyclage des déchets Serbeco ou encore par **Cité Intérieure** dans un ancien stock de pneus à Onex.

MUSIQUE

Parmi les moments forts de cette édition, nous nous souviendrons longtemps de ces deux soirées aux côtés de **Patti Smith** qui a habité l'Alhambra par son charisme en conjuguant poésie, chansons, puissance des mots et générosité. Verbe et musicalité étaient aussi au programme de la lecture de **Virginie Despentes**. Attendus également, les Allemands de **Moderat** ont livré un show incroyable dans une salle du Lignon pleine à craquée. **The Notwist, Lambchop, Kronos Quartet, Trentemøller, Andy Shauf, Tommy Genesis** et **Warhaus** ont également marqué les esprits.

LA DANSE A L'HONNEUR

Maguy Marin a marqué le BFM deux soirs de suite avec son œuvre magistrale et radicale *Umwelt*, alors que **Jan Martens**, chorégraphe en vogue de la nouvelle vague belge a conquis tout le monde avec ses deux pièces *Sweat Baby Sweat* et *The Dog Days Are Over*. Côté Suisse, **Kaori Ito** a embrasé le Musée International de la Croix-Rouge avec une magnifique création en compagnie de **Théo Touvet**. **La Ribot** a quant à elle reçu un formidable accueil du public durant dix jours pour sa création *Another Distinguée*.

Cette année, Antigél accueillait également les **Journées de danse contemporaine suisse** au sein de sa programmation. Quatre jours durant lesquels 535 heures de danse suisse ont été présentées au public local mais aussi à plus de **300 programmeurs** venus de **38 pays** et **25 journalistes** venus de Suisse, de France, d'Allemagne, des Etats-Unis et du Brésil. Un grand succès !

GRAND CENTRAL

Le Grand Central Pont-Rouge a mobilisé la jeunesse genevoise durant quatre week-ends en attirant quelque **20'000 personnes**. L'existence de ce poumon festif a été rendue possible grâce au soutien des **CFF** ainsi qu'aux entreprises du chantier Pont-Rouge qui ont collaboré à la construction du lieu. Quant au restaurant panoramique **Le Diorama**, il a littéralement été pris d'assaut par les nombreux visiteurs à vouloir dîner au septième 7^e ciel et affichait complot déjà en début de festival.

MONSTRUEUSE PARADE : LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS ANNUEL

La première **Monstrueuse Parade** s'est déroulée le samedi 4 février, s'élançant des Grottes pour rejoindre Meyrin. Malgré une météo défavorable couronnée par une alerte de tempête, la Parade a tenu ses promesses de rassemblement intégrant un large public. Soutenue au niveau fédéral par l'**OFC** et organisée main dans la main avec deux organismes sociaux d'importance cantonale, la Fondation genevoise pour l'animation socioculturelle (**FASe**) et le Groupement intercommunal pour l'animation parascolaire (**GIAP**), la Parade a rencontré un vif engouement des participants, des enfants, des parents ou des éducateurs des maisons de quartier, tous réunis autour de ce projet participatif, populaire et créatif. A l'image de sa course populaire **Antigel Run**, le festival souhaite installer sa **Monstrueuse Parade** dans la durée et en faire un rendez-vous annuel de l'hiver genevois.

ANTIGEL RUN

La deuxième édition de l'Antigel Run a dépassé toutes les espérances en termes d'affluence malgré les températures glaciales. Samedi 21 janvier, plus de 1300 participants toutes catégories confondues, soit le double de la première édition, se sont élancés sur le parcours de l'Antigel Run dont certains spécialistes du genre comme Felfele Tesfay ou Fabiola Rueda Oppliger. Le festival, qui souhaite créer des ponts entre les disciplines et les publics, se réjouit de l'engouement suscité par cette course, passerelle idéale entre sport et culture.

BENEVOLES

Le festival a pu compter sur l'aide précieuse de ses 230 bénévoles.

COMMUNES GENEVOISES

Le festival tient à remercier l'Association des Communes genevoises (ACG), ainsi que les 22 communes participantes de l'édition 2017 sans qui l'aventure Antigel ne pourrait exister : Bellevue, Bernex, Carouge, Céligny, Chêne-Bourg, Chêne-Bougeries, Collonge-Bellerive, Confignon, Corsier, Genève, Genthod, Grand-Saconnex, Gy, Lancy, Meyrin, Onex, Perly-Certoux, Plan-les-Ouates, Satigny, Thônex, Vernier, Veyrier.

BUDGET

Budget du festival stable 2'180'000 / 2'120'000 en 2016

50% des communes (ACG y compris)

15% dons, fondations et autres subventions publiques

25% recettes billetterie et bar

10% coproduction et prestations en nature

Le Grand Central Pont-Rouge fait l'objet d'un budget séparé: 500'000 CHF

70% autofinancement recettes bar et billetterie

30% sponsoring, prestations en nature

PHOTOS

En suivant ce lien, vous trouverez une sélection de photos des meilleurs moments du festival :

https://www.dropbox.com/sh/sg2xxupn2fjd1lb/AABjtCQ5ks2lloslij_y4FY9a?dl=0